

మూడేళ్లలో నిష్ప వది వేలు!

జయప్రకాశ్



నేషనల్ స్టాక్ ఎక్స్చేంజీ నిష్పీ సూచీ 10,000 పాయింట్లకు చేరడమా! అదీ మూడేళ్లలోనే.. నమ్మశక్యంగా లేదు కదూ...! కానీ, ఇది అసాధ్యమైతే కాదు.

సాంకేతిక అంశాలను,

దేశ ఆర్థిక వ్యవస్థను, కార్పొరేట్ సంస్థల ఆదాయాలను పరిగణనలోకి తీసుకుంటే నిష్పీ కచ్చితంగా 10,000ను తాకే అవకాశం సుష్టంగా కనిపిస్తోంది.

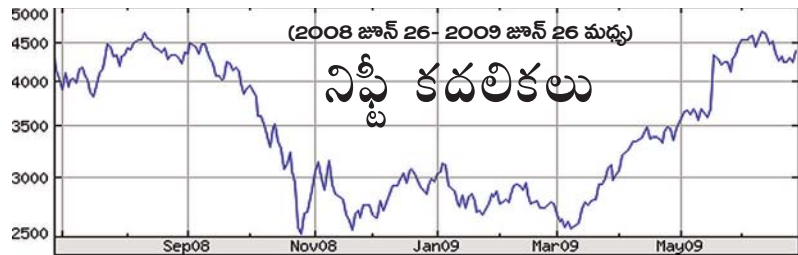
స్టాక్ మార్కెట్ గమనాన్ని అంచనా వేయడం సాధ్యమయ్యే పనికాదు. కానీ ఒక ఆధారాన్ని పట్టుకుని కొంతవరకూ భవిష్యత్తు చూడవచ్చు అటువంటి ఆధారమే 'నిష్పీ'. దీన్ని జాగ్రత్తగా గమనించడం ద్వారా మార్కెట్ తీరుతెన్నులపై ఒక అవగాహనకు రావచ్చు. దేశంలోని 21 రంగాలకు ప్రాతినిధ్యం వహించే 50 అగ్ర శ్రేణి కంపెనీల షేర్లు

నిష్పీలో ఉన్నాయి. స్టాక్ మార్కెట్ విలువలో నిష్పీ షేర్ల వాటా 6% శాతం.

సహజంగానే మార్కెట్ పెరుగుదల దశలవారిగా ఉంటుంది. ఒకేసారి పైకి వెళ్లి కూర్చోదు. నిష్పీనే గమనిస్తే... ఈసారి నిష్పీ 2,500 పాయింట్లు ఉన్నప్పుడు మార్కెట్ ర్యాలీ మొదలైంది. దీనికి మొదటి దశ 5,000 పాయింట్లు. రెండో దశ చివరికి 7,500, మూడో దశ పూర్తయ్యేసరికి 10,000 పాయింట్లు కావాలి. సంవత్సరానికి ఒక్కో దశ అనుకుంటే, వచ్చే మూడేళ్లలో 10,000 పాయింట్లను చేరుకోవడం పెద్ద కష్టం కాబోదని చెప్పాలి.

మరో లెక్క కూడా ఉంది. నిష్పీ షేర్ల పుస్తక విలువ ప్రస్తుతం రూ. 1225 ఉంది. ఏటా 15 శాతం చొప్పున ఈ విలువ పెరుగుతుందనుకుంటే, నిష్పీ పుస్తక విలువ మూడేళ్లలో 50 శాతం వృద్ధి చెందుతుంది. అంటే అప్పటికి రూ.1837 కావాలి. దీన్ని 6 రెట్లు డిస్కాంట్ చేస్తే నిష్పీ 10,000 పాయింట్లలో కనిపిస్తోంది.

స్టాక్ మార్కెట్ దేశ ఆర్థిక వ్యవస్థకు, వ్యాపార రంగానికి అడ్డం వంటిది. అదే సమయంలో మదు



పరుల మనస్తత్వాన్ని.. వారిలో ఉండే అత్యాశను, అతిభయాన్ని ఇది ప్రతిబింబిస్తుందనేది తెలియని విషయమేమీ కాదు. ప్రపంచవ్యాప్తంగా ఆర్థిక మాంద్యం కమ్ముకొన్న ఫలితంగా పలు దేశాలు నీరసపడ్డాయి. ఆర్థికాభివృద్ధి అడుగుంటింది. కానీ భారత దేశం మాత్రం భిన్నమైన ధోరణిని ప్రదర్శిస్తోంది. కాస్త డీలా పడ్డా తక్కువ సమయంలో కోలుకుని, పరుగులు తీసేందుకు సన్నద్ధం అవుతోంది. ఆర్థిక/వ్యాపార సూచికలు కొంత సానుకూలతను కనబరుస్తున్నాయి. ఇవన్నీ చూస్తుంటే.. ఒక భారీ బుల్ మార్కెట్ కు పునాదులు పడుతు

న్నాయన్న విశ్వాసం కలుగుతోంది. బుల్, బేర్ అంటే..: బుల్ అంటే సంపద సృష్టి కర్త అని, బేర్ అంటే సంపదను నాశనం చేసేదని నిర్వచనం. వాస్తవానికి బుల్, బేర్లు వేర్వేరు కాదు. తెలివైన, బలమైన మదుపర్లే ఈ రెండు పాత్రలను సందర్భానుసారం పోషిస్తూ ఉంటారు. అందువల్ల కార్పొరేట్ ఆదాయాలను, మదుపర్ల మనస్తత్వాన్ని, స్టాక్ మార్కెట్ హెచ్చుతగ్గులను, సాంకేతికాంశాలను గుర్తిస్తూ పెట్టుబడి నిర్ణయాలు తీసుకోవాలి.

(వ్యాస రచయిత హైదరాబాద్ లోని ఆర్ఎల్పీ సిక్యూరిటీస్ ప్రైవేట్ లిమిటెడ్ డైరెక్టర్)